

Strategischer Kommunikationsplan

Wir entwickeln für Ihr Unternehmen einen individuellen Kommunikationsplan, der auf Ihre spezifischen Voraussetzungen und die Gegebenheiten Ihrer Branche abgestimmt ist.

Als Fahrplan für eine erfolgreiche Marketingstrategie wird aufgezeigt, wie Sie mit Ihrer Firma die optimale Kommunikation betreiben. Mit der richtigen Strategie setzen Sie Ihr Budget zielgerichtet ein und steigern somit Umsatz und Gewinn!

Ist-Soll-Analyse

- Situationsanalyse des bisherigen Kommunikationsauftrittes Ihrer Firma
- Analyse und Bewertung von Zielgruppen und Märkten. Listung nach Kommunikationsschwerpunkten
- Wettbewerberanalyse

>> Auswertung und Einbeziehung in die strategische Gesamtbetrachtung

Definition der Kommunikationsziele

- Erhöhung des Bekanntheitsgrades
- Stärkung eines positiven Unternehmensimages
- Steigerung der Verkaufszahlen

>> Ausarbeitung individueller Zielsetzungen

Entwicklung einer Kommunikationsstrategie

- Erarbeitung einer spezifischen Strategie zur Positionierung Ihrer Marke
- Definition einer Copystrategie für Ihre Marke (Consumer Benefit, Reason Why & Tonality)

Auswahl spezifischer Werbemittel und Werbeträger

- Bewertung und Auswahl einzelner Werbemittel und -träger bzgl. individuell auf Ihre Firma abgestimmter Faktoren zur Umsetzung Ihrer Kommunikationsstrategie unter Einbeziehung aller potenzieller Maßnahmen.

Definition konkreter Maßnahmen

- Entwicklung von Maßnahmen zur Erreichung Ihrer Kommunikationsziele

Ausarbeitung eines strategischen Maßnahmenplans mit Budget- und Zeitplanung

- Kurzfristige, mittelfristige und langfristige Maßnahmenplanung
- Kostenübersicht und Timeline für die einzelnen Maßnahmen

Selbstverständlich übernehmen wir gerne auch die professionelle Umsetzung der mit Ihnen abgestimmten Maßnahmen sowie die anschließende Erfolgskontrolle.

Aktionspreis: nur € 998,00 zzgl. MwSt

Rufen Sie uns jetzt an! Tel. 07021-724132